



Est. 1995

Management

de mission

*Révéler les Talents, Libérer les
Potentiels,*

Votre organisation est en mouvement.

Certains changements nécessitent des compétences nouvelles et ponctuelles.

Les projets se préparent ; les équipes se composent ; un travail de fond démarre et vous êtes impatients d'atteindre vos objectifs.

Vos projets, vos stratégies, vos objectifs, vos plans d'actions sont-ils clairs et partagés ? La gouvernance de votre projet est-elle opérationnelle ?

Vos équipes sont-elles prêtes ? Des compétences nouvelles, ponctuelles et immédiatement mobilisables sont-elles nécessaires pour les compléter ?

Avez-vous le pilote, le coach qui a l'expérience, le vécu, la volonté, les savoir-faire et savoir-être pour sécuriser l'ensemble et conduire les changements ?

Le management de mission vous apporte un appui ponctuel pour sécuriser la mise en œuvre opérationnelle de vos projets.

Le management de mission associe 3 acteurs pour une même réussite :

- *votre organisation, vos enjeux, votre culture, votre gouvernance, vos équipes,*
- *les compétences immédiatement opérationnelles d'un manager expérimenté, que nous sourçons pour vous (Au moins 2 candidats évalués par nos équipes vous sont présentés en 3 semaines en moyenne)*
- *les expertises d'un coach expert qui assure l'efficacité des ressources internes et externes mobilisées.*

Le succès du management de mission s'appuie sur l'ensemble de la démarche :

- 1) *Une Vision et un recrutement partagés,*
- 2) *La Mise en œuvre rapide et opérationnelle,*
- 3) *L'Accompagnement du changement dans la durée.*

Une solution pour la réussite de quels projets ?

- *Assurer immédiatement la continuité de l'activité,*
- *Optimiser une fonction stratégique,*
- *Mettre en place une nouvelle organisation,*
- *Développer un nouveau marché/de nouveaux produits,*
- *Optimiser le lancement d'un nouvel outil de production,*
- *Intégrer une acquisition,*
- *Redresser efficacement et durablement la rentabilité,*
- *Mettre en place les recommandations d'un audit,*
- *Diriger un projet immobilier,*
- *Préparer votre entreprise à une succession, une transmission, une cession, un*

Avec le management de mission, nous vous apportons toutes les garanties

Le déroulement d'un management de mission

1) Définir les besoins et consolider le projet

Notre coach expert accompagne les dirigeants pour conforter la stratégie, le cadrage et le planning du projet. Il analyse les ressources internes et propose, le cas échéant, un profil de manager expérimenté pour consolider ponctuellement « l'équipe projet ». Il évalue l'efficacité individuelle et collective du leadership et de la gouvernance du projet. Cette intervention "flash" est réalisée par notre coach consultant expert en collaboration étroite avec le dirigeant, en quelques heures ou en quelques jours selon la complexité de la situation.

2) Conduire et mettre en œuvre :

Cette étape démarre avec l'identification et le choix du manager de mission, conformément au profil fixé. Nous nous appuyons sur des cabinets de recrutement et d'outplacement pour sélectionner une dizaine de managers potentiels. Nous vous présentons 2 à 3 managers potentiels sélectionnés après entretien et évalués par nos soins.

Un leadership efficace permet de concrétiser la stratégie et de traduire les objectifs en résultats concrets. Un leader n'agit pas seul, il doit comprendre la vision de l'organisation, se

Nous facilitons la mise en place d'une gouvernance partagée entre les instances de projets.

Toutes les parties prenantes bénéficient d'un suivi formalisé et périodique des actions poursuivies et des résultats obtenus en liaison avec le cadrage et les objectifs fixés.

Nous apportons une attention particulière à inscrire l'ensemble des résultats obtenus dans la durée et dans la continuité de la vie de votre entreprise. Le rôle du coach opérationnel est essentiel pour s'assurer que tous s'impliquent dans les changements à opérer. Son intervention est ponctuelle tout au long de la mise en œuvre du projet.

Rôle du coach opérationnel :

- Ecoute et questionne,
- Soutient, recadre, à la lumière de ses expériences, vécus et savoir-faire,
- Accompagne, aide à piloter et les équipes à identifier les solutions possibles,

★ Lancement mondial réussi de produits de luxe sous licence et diminution de 60% de la période de lancement d'une nouvelle activité (6 mois)

★ Accompagnement des directeurs du BU sur des projets de développement à l'international (6 mois)

Définir le positionnement d'une licence internationale, évaluer son potentiel de CA et développer le plan d'affaires à 5 ans (4 mois au lieu de 12 mois en interne)

★ Redémarrage et stabilisation d'une fonction vitale pour l'entreprise :
Direction Générale, Achats, Supply Chain, DAF

Reprise de la fonction, diagnostic et réorganisation du service; missions de 4 à 6 mois

★ Réorganisation de la fonction financière et mise en place d'un ERP dans une PME agro alimentaire (6 mois)

★ Evolution réussie d'une culture marketing produit vers une culture service

Elaborer le plan marketing et animer les équipes commerciales d'un leader de la santé en créant une adhésion forte en interne (8 mois)

★ Restauration des bénéfices après 3 ans de pertes

Optimiser l'outil de production et le management d'une usine de 80 personnes (12 mois)

★ Direction du projet immobilier pour un nouveau centre de formation professionnelle pour la métallurgie du Rhône (UIMM)

Montage des dossiers de financement, préparation et suivi du PC, suivi des travaux (3 ans)

Chloé

 **provimi**
shaping tomorrow's nutrition

L'AMY
LUNETTES

HNE

METALLURGIE
 **Union des Industries**
et Métiers de la Métallurgie
rhodanienne

LANVIN
PARIS

KENZO



Intersnack

Nos outils et certifications

✓ **Expert certifié en développement du leadership**

Certifié LEA – Leadership Effectiveness Analysis : processus de développement professionnel à 360°, développé par :



✓ **Expert facilitateur certifié et leader dans la mise en œuvre
de la méthodologie LEGO® SeriousPlay®**

Le jeu dit sérieux ou « serious play » est une méthodologie de travail collaboratif et d'intelligence collective qui permet de développer des modèles individuels, collectifs et d'exprimer des principes de fonctionnement qui entraînent l'adhésion et l'implication, gages de succès des plans d'actions.





Est. 1995